



网宿科技
2011第四季度
互联网报告

INTRODUCTION

网宿科技股份有限公司（股票代码：300017），始创于2000年1月，是国内领先的互联网业务平台服务提供商，主要向客户提供内容分发与加速、服务器托管与租用等互联网业务平台解决方案，是中国最大的CDN及IDC综合服务提供商。2009年10月，网宿科技在深交所成功上市。

网宿科技在全国拥有北京、上海、广州、深圳等4个营销分公司以及位于厦门的研发中心，员工总数超过700人。客户群主要包括各类互联网门户网站、网络游戏运营商、电子商务网站、音视频网站、SNS社区类网站、政府以及企业网站等，目前公司服务的客户超过2000家，是市场同类公司中拥有客户数量最多、行业覆盖面最广的公司之一。

网宿科技持有中华人民共和国工业和信息化部颁发的跨省市经营增值电信业务（IDC、ISP）经营许可证，是亚太互联网络信息中心APNIC会员单位（拥有AS自治域号）、中国互联网络信息中心CNNIC会员单位（拥有AS自治域号）。2011年4月，网宿科技顺利通过ISO9001:2008质量管理体系认证。

ABSTRACT

作为中国卓越的互联网业务平台提供商，网宿科技十余年来一直专注于内容分发与加速 (CDN) 内容分发网络以及数据中心 (IDC) 领域，服务的客户超过 2000 家，涵盖了互联网行业的众多领域。在这过程中，网宿科技积累了丰富的互联网数据，通过对数据的发掘和分析，我们自 2009 年底开始每季度发布互联网报告，以期为公众及互联网企业提供一个崭新的视角来了解中国互联网的发展状况。

该报告中的数据，均由网宿科技遍布全国 200 多个 CDN 节点的上万台服务器中收集获得。本次报告对互联网不同行业网民地理分布、网民访问时间、移动互联网访问情况以及整体网民下载速度均做了详细阐述。

2011年第四季度数据显示,广东省整体网民访问比例最高,达到12.01%,紧随其后的是浙江、江苏、山东和河北,所占比例分别为7.49%、7.82%、3.90%和4.60%。其中,上海、北京、浙江、广东、天津、福建、辽宁、江苏、重庆、吉林和山西等11个省市的网民比例要高于其人口比例,这说明这些地区的互联网普及指数超过全国平均水平。

不同行业/应用网站的网民地理分布情况:

行业应用	网民地理分布排名前五位及其所占比例
整体网站	广东(12.01%)、浙江(7.49%)、江苏(7.82%)、山东(3.90%)、河北(4.60%)
SNS 社交网络	广东(12.60%)、浙江(7.58%)、江苏(7.45%)、山东(6.64%)、河北(5.06%)
网页游戏	广东(12.05%)、山东(7.78%)、浙江(7.28%)、江苏(6.56%)、河北(6.16%)
电子商务	广东(18.33%)、上海(8.29%)、北京(7.97%)、江苏(6.66%)、浙江(6.04%)
视频网站	广东(12.28%)、江苏(8.01%)、浙江(7.89%)、山东(7.23%)、河北(5.81%)
政府网站	广东(17.30%)、江苏(9.17%)、浙江(8.38%)、北京(7.78%)、上海(6.95%)
企业网站	广东(15.76%)、江苏(7.91%)、山东(6.88%)、浙江(6.52%)、北京(5.99%)

2011年第四季度,不同行业/应用网站的网民访问时间分析:

行业/应用	访问时间日分析	访问时间周分析
整体网站	2个高峰:12:00和20:00;低谷:5:00	一周内访问变化趋势不大;下午及晚间访问量高于上午时段
SNS 社交网络	3个高峰:12:00、16:00和21:00;低谷:4:00	周一到周四晚间访问值高;工作日访问量高于周、六日
网页游戏	2个高峰:12:00和19:00;低谷:4:00	周六、日上午时段访问量高,周日晚逐步回落,达到最低值
电子商务	3个高峰:10:00、15:00和21:00;低谷:4:00	工作日期间访问量较大,周二下午出现访问最高值
视频网站	2个高峰:12:00和21:00;低谷:4:00	一周内访问趋势基本一致;周五晚访问量逐步下降,直至周日
政府网站	3个高峰:10:00、15:00和20:00;低谷:3:00	工作日期间访问量较大;访问最高峰值出现在周四下午时段
企业网站	3个高峰:10:00、15:00和21:00;低谷:4:00	工作日期间企业网站访问量较大,周二到周四出现明显峰值

网宿科技对于移动互联网用户访问情况进行分析发现:

2011年第四季度,访问网页资讯时,使用iPad和Nokia移动终端的用户比例最大(23.52%和20.87%),操作系统以iOS为主(35.45%),所占比例最大的浏览器是Webkit(53.86%);在访问交互式内容和应用时,HTC和iPhone用户所占比例最大(23.30%和20.55%),操作系统以Android为主(51.06%),同时APP依旧保持强劲势头,以53.14%的比例占据榜首。

此外,根据统计显示,第四季度整体网民平均下载速度为416KB/s。各地区下载速度集中在100KB/s-500KB/s的用户,所占比例达74.48%。其中,下载速度在200KB/s-250KB/s左右的用户数量最多,占整体网民的25.97%。

(本报告的著作权归网宿科技股份有限公司所有。所有引用,必须注明来源。以任何形式的转载,必须获得著作权人的同意。否则,本公司将保留追究相应法律责任的权利。本报告提供的信息仅供参考,对于任何因本报告引起的行为,本公司一律不承担责任。)

第一部分：网民地理分布

- 1.1 整体网民地理分布
- 1.2 SNS 社交网络 (含微博) 网民地理分布
- 1.3 网页游戏 (小型游戏平台) 网民地理分布
- 1.4 电子商务网民地理分布
- 1.5 视频网站网民地理分布
- 1.6 政府网站网民地理分布
- 1.7 企业网站网民地理分布

第二部分：网民访问时间分析

- 2.1 整体网民访问时间分析
- 2.2 SNS 社交网络 (含微博) 网民访问时间分析
- 2.3 网页游戏 (小型游戏平台) 网民访问时间分析
- 2.4 电子商务网民访问时间分析
- 2.5 视频网站网民访问时间分析
- 2.6 政府类网站网民访问时间分析
- 2.7 企业网站网民访问时间分析

第三部分：移动互联网网民访问分析

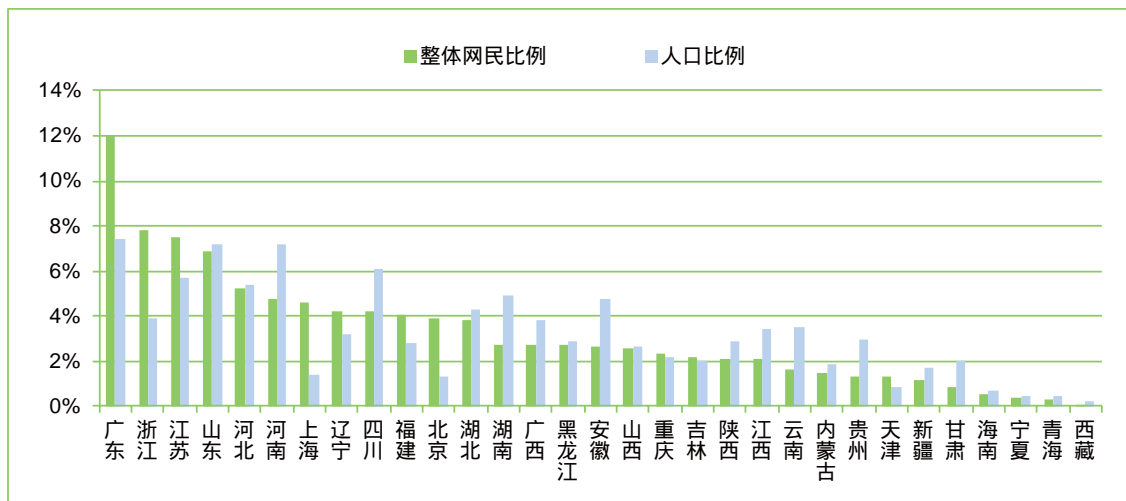
- 3.1 移动终端使用比例分析
- 3.2 移动设备操作系统使用比例
- 3.3 移动互联网浏览器使用比例

第四部分：网民网络下载速度分析

- 4.1 整体网民下载速度分布
-

第一部分 网民地理分布

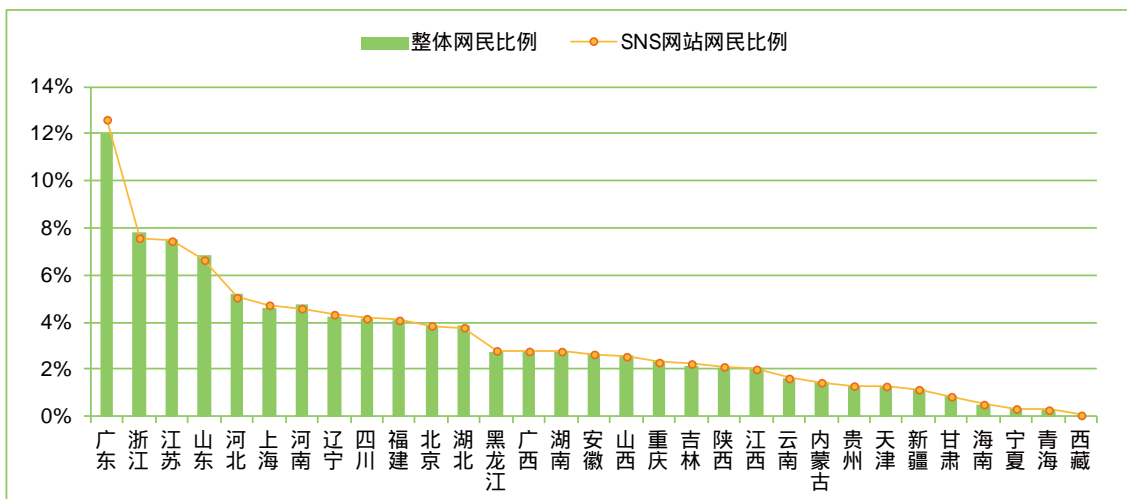
1.1 整体网民地理分布



与 Q3 相比，整体网民分布地区排名变化								
1	广东	-	12	湖北	-	23	内蒙古	-
2	浙江	-	13	湖南	-	24	贵州	-
3	江苏	-	14	广西	↑ 1	25	天津	-
4	山东	-	15	黑龙江	↑ 2	26	新疆	-
5	河北	-	16	安徽	↓ 2	27	甘肃	-
6	河南	↑ 1	17	山西	↓ 1	28	海南	-
7	上海	↓ 1	18	重庆	-	29	宁夏	-
8	辽宁	↑ 1	19	吉林	↑ 2	30	青海	-
9	四川	↓ 1	20	陕西	-	31	西藏	-
10	福建	-	21	江西	↓ 2	/	/	/
11	北京	-	22	云南	-	/	/	/

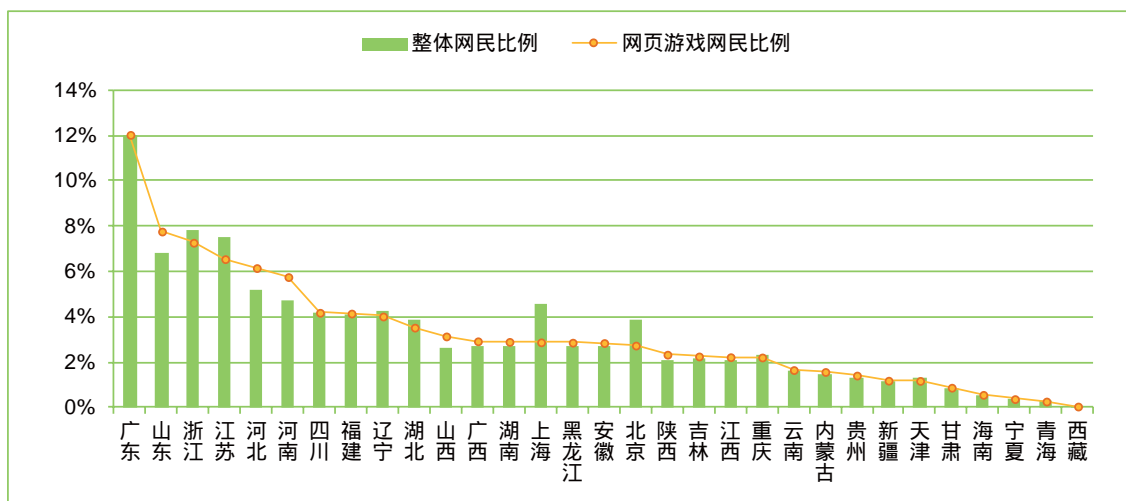
2011年第四季度数据显示，广东省整体网民访问比例最高，达到12.01%，紧随其后的是浙江、江苏、山东和河北，所占比例分别为7.49%、7.82%、3.90%和4.60%。其中，上海、北京、浙江、广东、天津、福建、辽宁、江苏、重庆、吉林和山西等11个省市的网民比例要高于其人口比例，这说明这些地区的互联网普及指数超过全国平均水平。

1.2 SNS 社交网络 (含微博) 网民地理分布



2011年第四季度，SNS社交网络(含微博)网民访问趋势与当地整体网民访问比例趋势基本一致。网民访问比例最大的是广东、浙江、江苏、山东和河北五省，分别为12.60%、7.58%、7.45%、6.64%和5.06%。从图表可以看出，除广东省的SNS网民访问比例稍微高于其整体网民比例之外，其它地区的SNS网民比例基本与当地整体网民比例相一致。

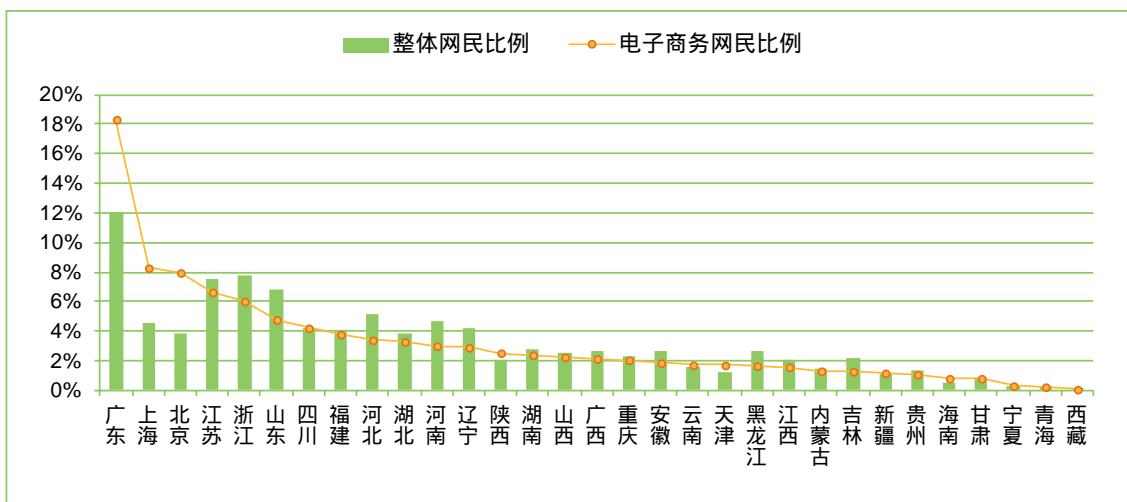
1.3 网页游戏 (小型游戏平台) 网民地理分布



与 Q3 相比，网页游戏网民分布地区排名变化								
1	广东	-	12	广西	↑ 2	23	内蒙古	↑ 1
2	山东	↑ 1	13	湖南	↓ 1	24	贵州	↓ 1
3	浙江	↓ 1	14	上海	↓ 3	25	新疆	↑ 1
4	江苏	-	15	黑龙江	↑ 2	26	天津	↓ 1
5	河北	-	16	安徽	↓ 3	27	甘肃	-
6	河南	-	17	北京	↓ 1	28	海南	-
7	四川	↑ 1	18	陕西	↑ 2	29	宁夏	-
8	福建	↓ 1	19	吉林	↑ 2	30	青海	-
9	辽宁	-	20	江西	↓ 1	31	西藏	-
10	湖北	-	21	重庆	↓ 3	/	/	/
11	山西	↑ 4	22	云南	-	/	/	/

2011年第四季度，网页游戏（小型游戏平台）网民地理分布比例排名前五位的是广东、山东、浙江、江苏和河北，所占比例分别是12.05%、7.78%、7.28%、6.56%和6.16%。从图表可以看出，山东、河北、河南、山西、陕西等地区的网页游戏网民访问比例高于其整体网民比例，说明在这些地区网页游戏（小型游戏平台）的渗透率较高，而浙江、江苏、上海和北京等地则相反。

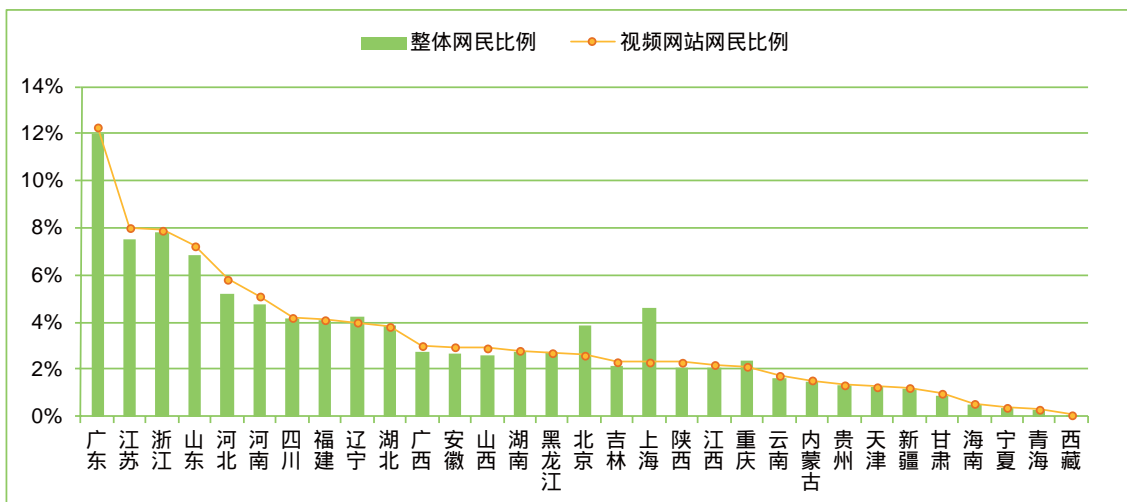
1.4 电子商务网民地理分布



与 Q3 相比，电子商务网民分布地区排名变化								
1	广东	-	12	辽宁	-	23	内蒙古	↑ 2
2	上海	-	13	陕西	↑ 1	24	吉林	↓ 1
3	北京	↑ 2	14	湖南	↓ 1	25	新疆	↑ 1
4	江苏	↓ 1	15	山西	↑ 3	26	贵州	↓ 2
5	浙江	↓ 1	16	广西	↑ 1	27	海南	↑ 1
6	山东	-	17	重庆	↓ 1	28	甘肃	↓ 1
7	四川	-	18	安徽	↓ 3	29	宁夏	-
8	福建	-	19	云南	↑ 2	30	青海	-
9	河北	-	20	天津	-	31	西藏	-
10	湖北	-	21	黑龙江	↑ 1	/	/	/
11	河南	-	22	江西	↓ 3	/	/	/

2011年第四季度数据显示，电子商务网民访问数量居于首位的是广东省，所占比例为18.33%，上海、北京、江苏和浙江分别以8.29%、7.97%、6.66%和6.04%的比例占据第二到第五名的位置。从图表可以看出，广东、上海和北京三地的电子商务网民访问比例要远高于其整体网民比例，这在一定程度上反映了电子商务在这三个地区的高渗透率。

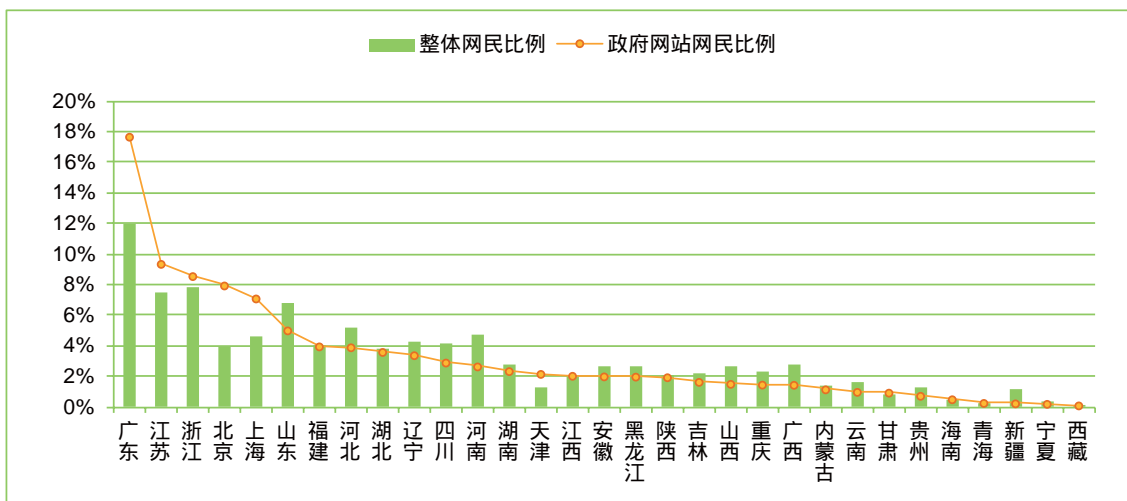
1.5 视频网站网民地理分布



1	广东	-	12	安徽	↓ 1	23	内蒙古	-
2	江苏	↑ 1	13	山西	↑ 3	24	贵州	-
3	浙江	↓ 1	14	湖南	↑ 1	25	天津	-
4	山东	-	15	黑龙江	↑ 2	26	新疆	-
5	河北	-	16	北京	↓ 2	27	甘肃	-
6	河南	-	17	吉林	↑ 4	28	海南	-
7	四川	↑ 1	18	上海	↓ 6	29	宁夏	-
8	福建	↓ 1	19	陕西	-	30	青海	-
9	辽宁	↑ 1	20	江西	↓ 2	31	西藏	-
10	湖北	↓ 1	21	重庆	↓ 1	/	/	/
11	广西	↑ 2	22	云南	-	/	/	/

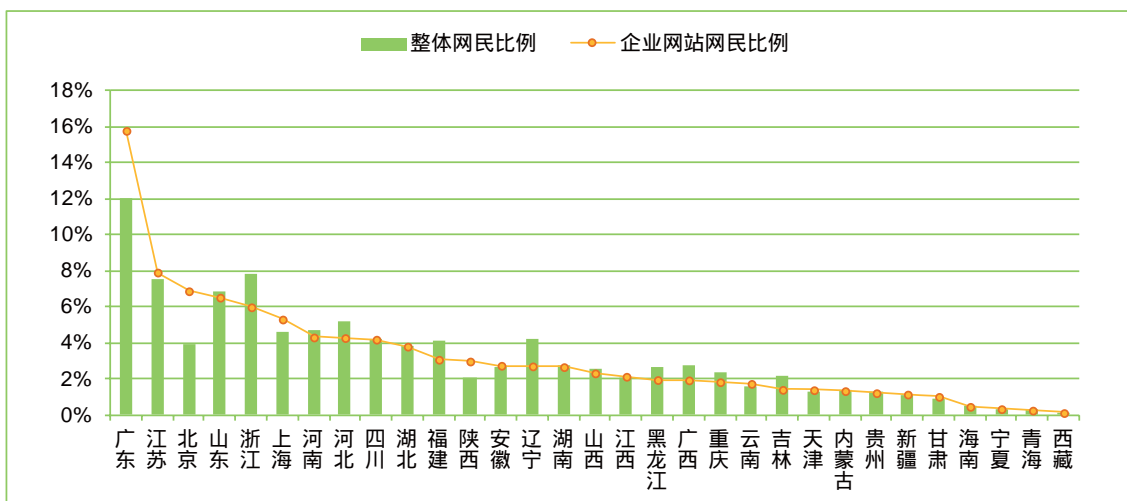
2011年第四季度视频网站网民访问比例排名前五位的是广东、江苏、浙江、山东和河北，所占比例分别为12.28%、8.01%、7.89%、7.23%和5.81%。北京和上海两地的视频网站网民访问比例（2.60%和2.30%）明显低于其地区整体网民访问比例（3.90%和4.60%）。

1.6 政府网站网民地理分布



2011年第四季度数据显示，在政府网站网民访问比例排名中，广东省以高达17.30%的比例位居榜首，其次依次为江苏、浙江、北京和上海，所占比例分别为9.17%、8.38%、7.78%和6.95%。从图可以看出，广东、江苏、浙江、北京、上海、天津等地政府网站网民访问比例明显高于其当地整体网民比例，这说明这些地区的政府网站渗透率较高。

1.7 企业网站网民地理分布



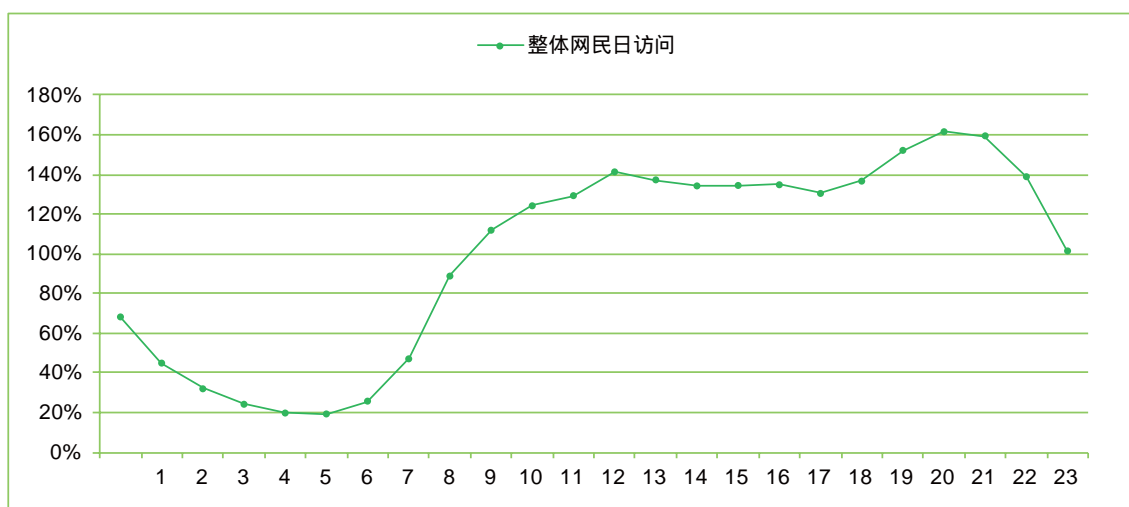
与 Q3 相比，企业行业网民分布地区排名变化								
1	广东	-	12	陕西	↑ 3	23	天津	-
2	江苏	-	13	安徽	-	24	内蒙古	-
3	北京	↑ 2	14	辽宁	↓ 2	25	贵州	-
4	山东	↓ 1	15	湖南	↓ 1	26	新疆	-
5	浙江	↓ 1	16	山西	-	27	甘肃	-
6	上海	↑ 2	17	江西	-	28	海南	-
7	河南	↓ 1	18	黑龙江	↑ 1	29	宁夏	-
8	河北	↓ 1	19	广西	↓ 1	30	青海	-
9	四川	-	20	重庆	-	31	西藏	-
10	湖北	-	21	云南	-	/	/	/
11	福建	-	22	吉林	-	/	/	/

2011年第四季度，广东省企业网站网民访问比例高居榜首，达到15.76%，其次为江苏、山东、浙江和北京，比例分别为7.91%、6.88%、6.52%和5.99%。从图表可以看出，广东、北京、上海和陕西等地的企业网站网民访问比例高于其当地整体网民访问比例。

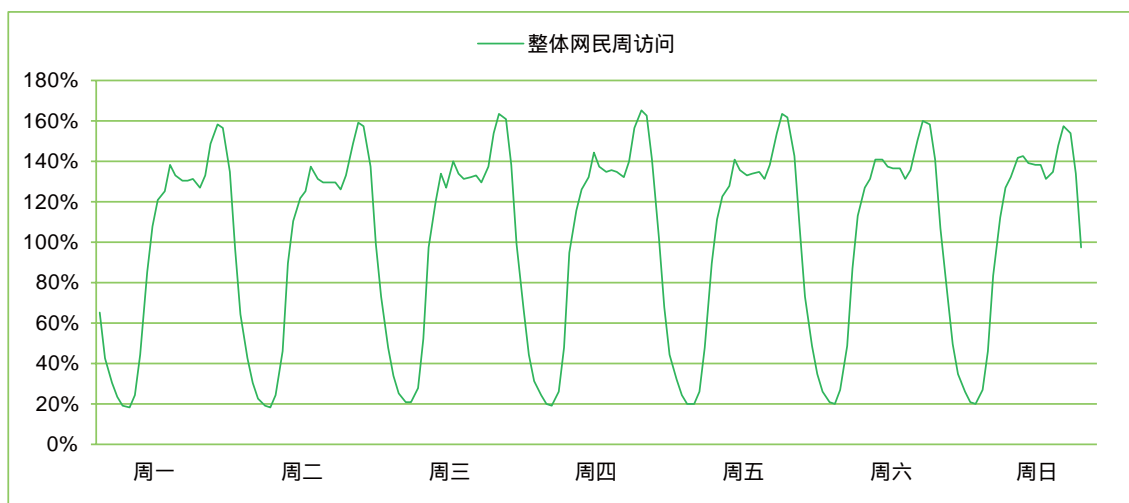
第二部分 网民访问时间分析

网宿科技将网民访问时间分为 24 小时作为横坐标，将每小时网民访问量 / 当天网民访问量均值作为纵坐标，通过每个时间段访问的比例曲线来展示网民上网时间趋势。

2.1 整体网民访问时间分析

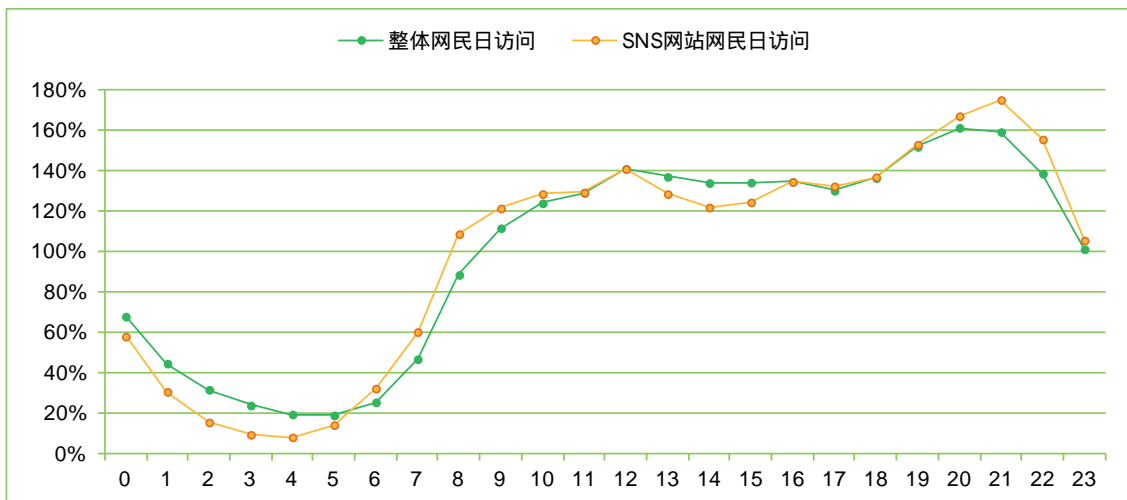


2011 年第四季度整体网民日访问曲线图显示，整体网民访问量在 9:00-24:00 之间较大，12:00 左右达到第一个访问小高峰，随后访问量有所下降，维持在一个相对平稳的状态。20:00 达到一天中访问最高峰，凌晨 5:00 达到最低值。

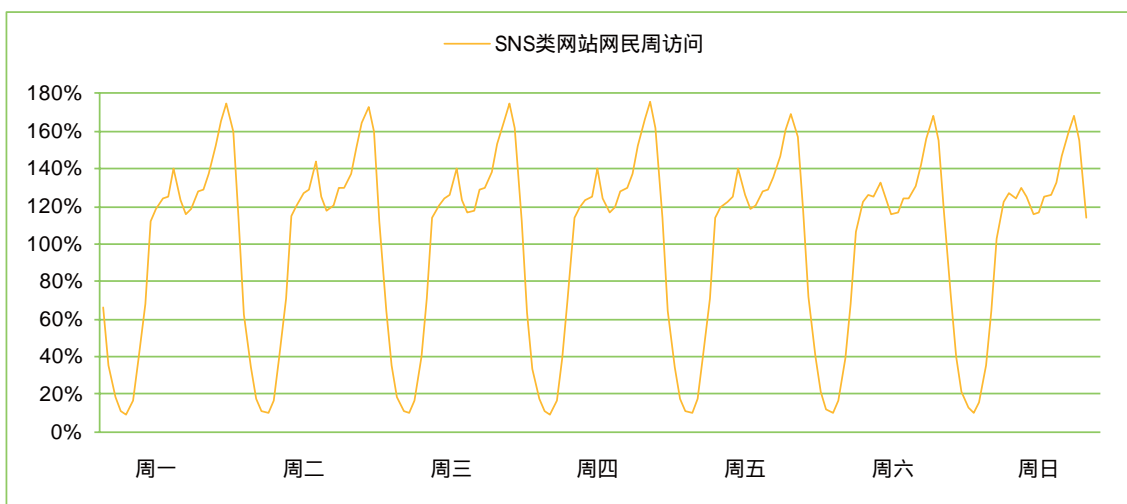


整体网民周访问数据显示，每天不同时间段网民访问量在一周中的趋势变化基本一致，下午及晚间访问量明显高于上午时段。周三至周五的夜间访问量要明显高于其它几天，而周六、日的上午时段访问量则要明显高于工作日时段。

2.2 SNS 社交网络 (含微博) 网民访问时间分析

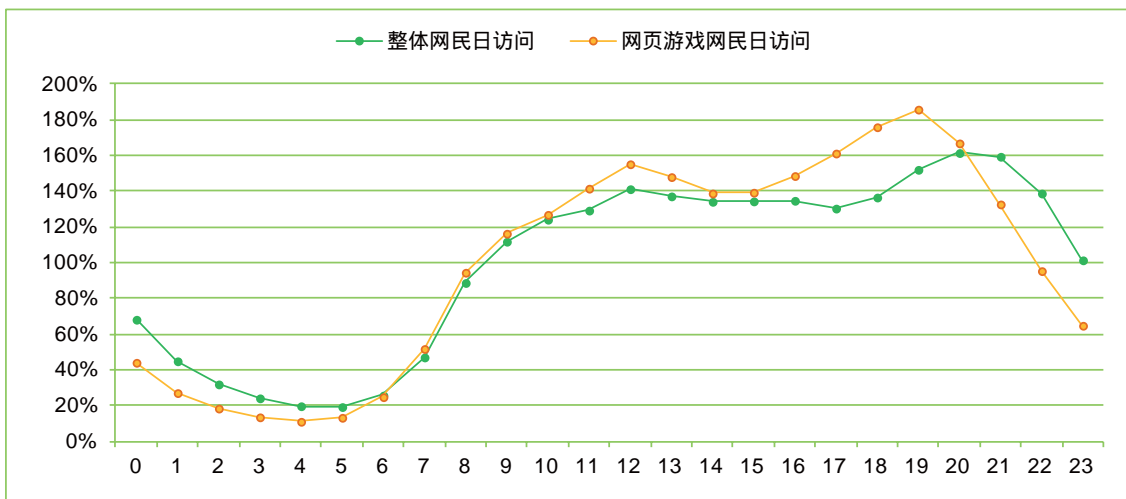


2011年第四季度，SNS 社交网络 (含微博) 网民日访问量有三个较明显峰值，分别出现在 12:00、16:00 和 21:00。一天中的访问最低谷出现在凌晨 4:00。与整体网民访问习惯不同，SNS 社交网络 (含微博) 网民在 12:00-16:00 时段访问量出现小幅滑落。

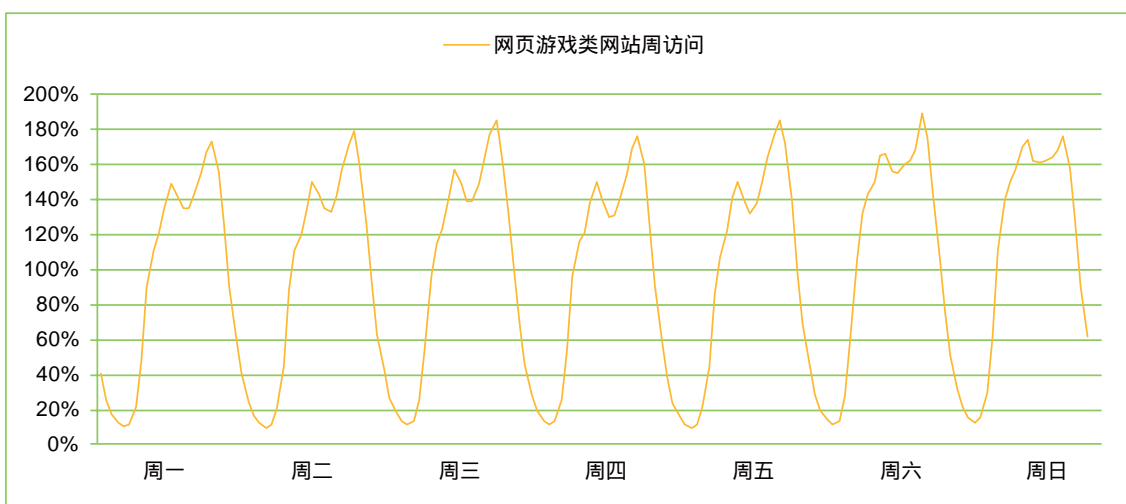


SNS 社交网络 (含微博) 网民访问量在一周中每天的变化趋势较为一致。周一到周四晚间访问最高值明显高于其它几天；工作日上午时段访问量及高峰值要明显高于周六、日，而周六、日访问早高峰时间则早于工作日。

2.3 网页游戏 (小型游戏平台) 网民访问时间分析

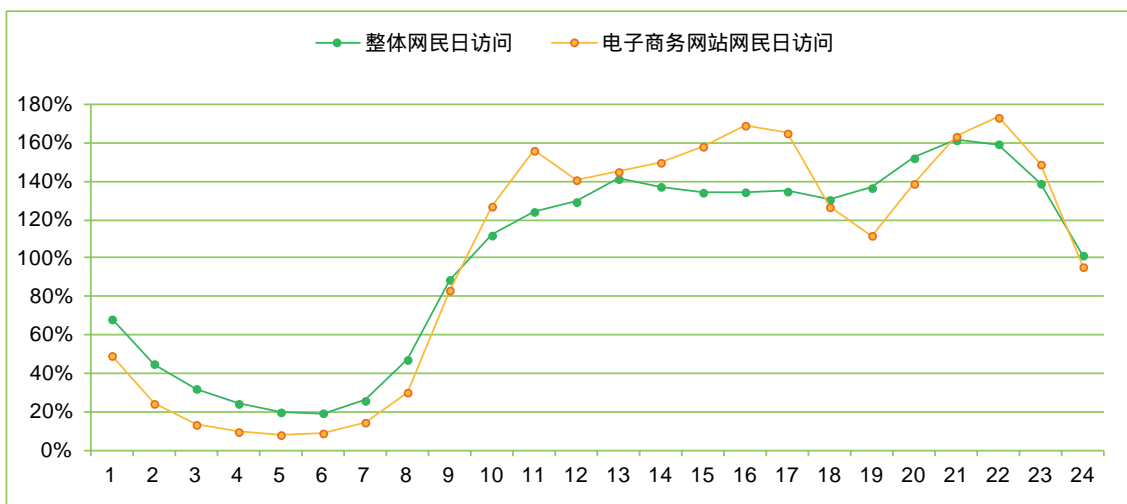


网页游戏类网站 (小型游戏平台) 网民日访问量集中在 10:00-21:00 之间, 其中第一个访问高峰值出现在中午 12:00 左右, 随后访问量开始小幅滑落, 待 16:00 左右开始回升, 至晚 19:00 左右达到全天访问最高峰值, 凌晨 4:00 左右访问量达到最低值。与整体网民日访问趋势相比, 网页类游戏网站 (小型游戏平台) 网民日访问最高峰值出现的时间要提前一个小时。

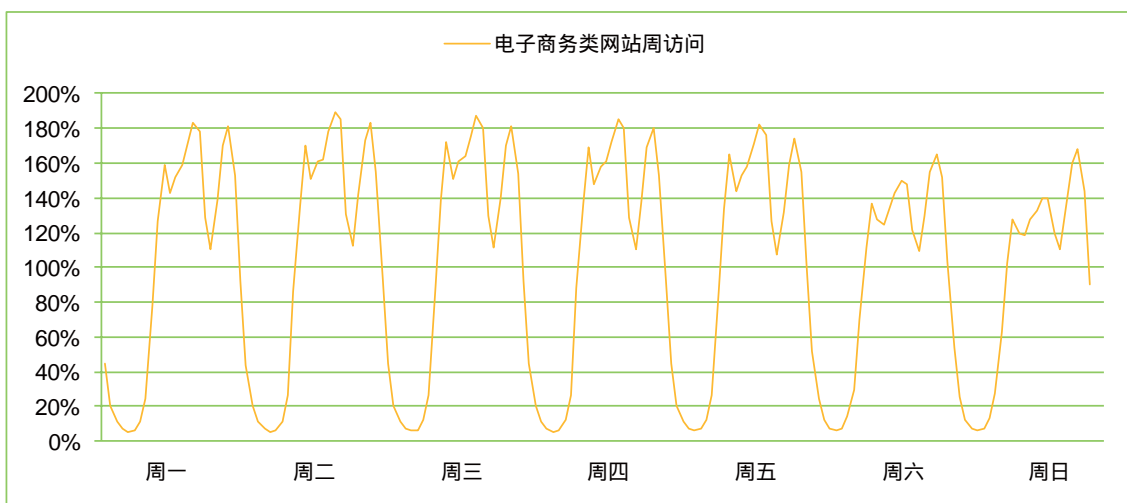


2011 年第四季度数据显示, 网页游戏类网站 (小型游戏平台) 网民访问自周一至周五访问趋势比较一致, 周六、日上午时段访问量要明显高于工作日时段; 周六全天访问最高峰要明显高于其它几天, 周日晚间访问高峰值明显降低, 出现一周中相同时段访问最低值。

2.4 电子商务网民访问时间分析

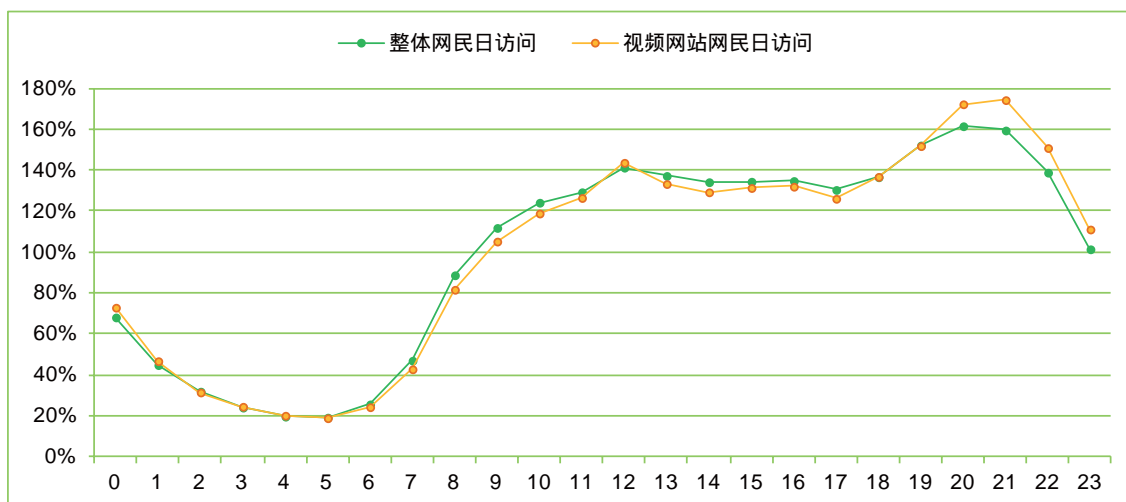


从2011年第四季度电子商务网民访问时间趋势图可以看出每天有三个较为明显的访问峰值，分别出现在10:00、15:00和21:00，访问最低谷则出现在凌晨4:00。与整体网民访问量相比，电子商务网民访问时间早高峰出现时间要早两个小时，晚高峰出现时间则推迟一小时。

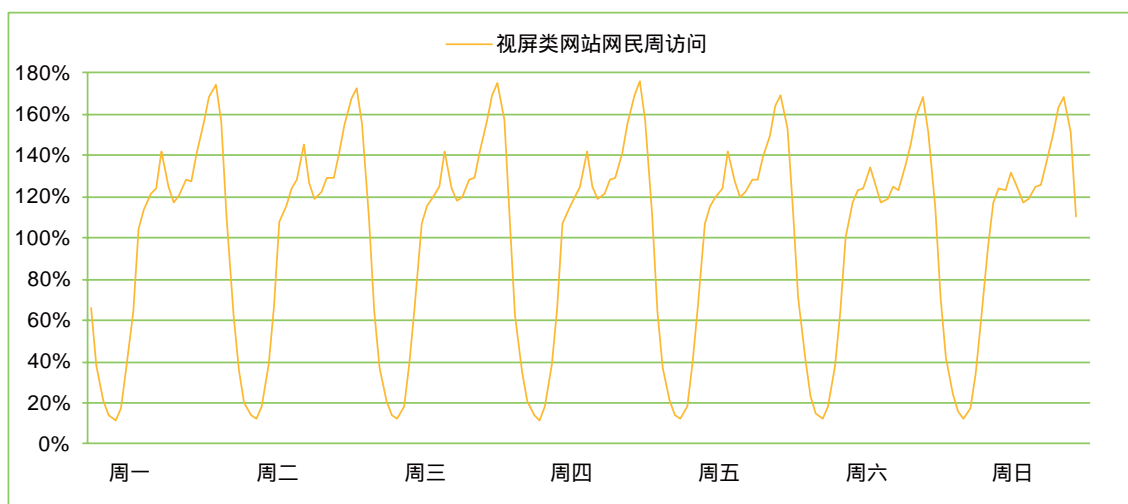


周数据显示，工作日期间电子商务类网站网民访问量较大，要明显高于周六、日整体访问量。周二下午时间的峰值为一周中访问最高峰值，周五晚间峰值为工作日中最低值。与工作日不同，周六、日下午时段峰值明显偏低，且这两天全天的访问最高峰出现在晚间时段。

2.5 视频网站网民访问时间分析

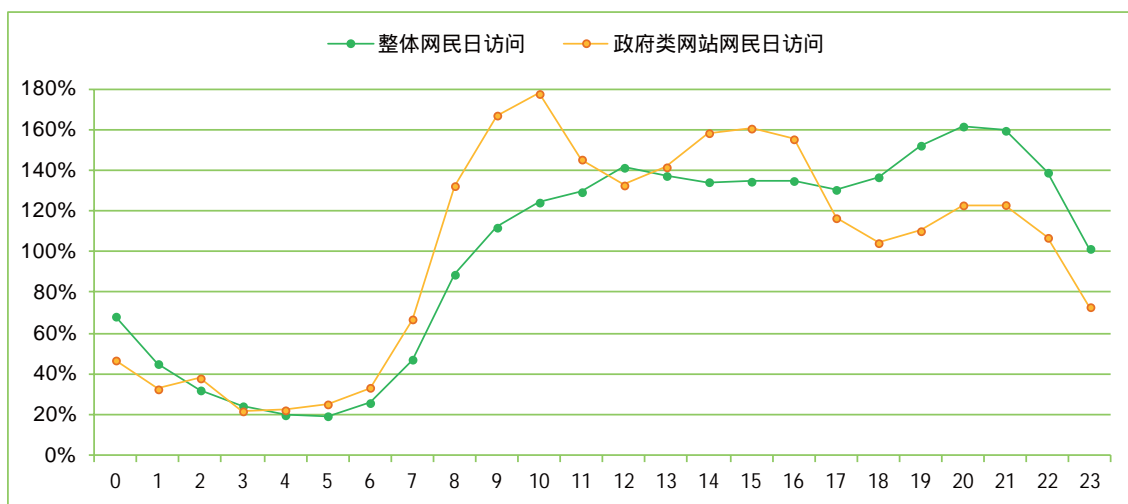


2011年第四季度，视频类网站网民访问趋势有两个明显峰值，分别出现在 12:00 和 21:00。这一走势与整体网民日访问趋势基本一致，只是晚高峰推迟一个小时，而且峰值相对偏高。日访问最低谷出现在凌晨 4:00。

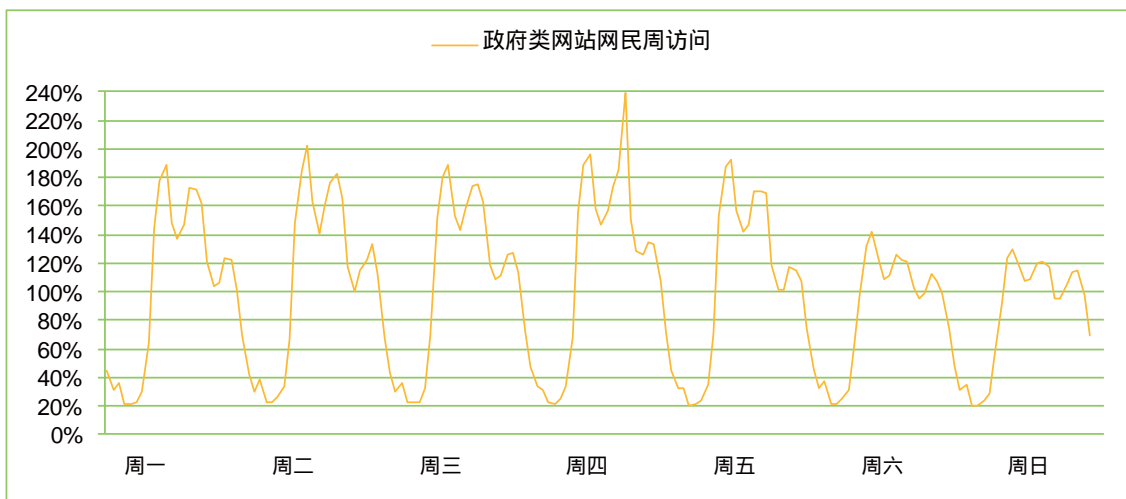


一周中，视频类网站网民访问趋势基本一致。与周一到周四不同，到周五晚间高峰峰值开始有小幅滑落，这种状况一直持续到周日。与工作日相比，周六、日上午时段峰值相对较低。

2.6 政府类网站网民访问时间分析

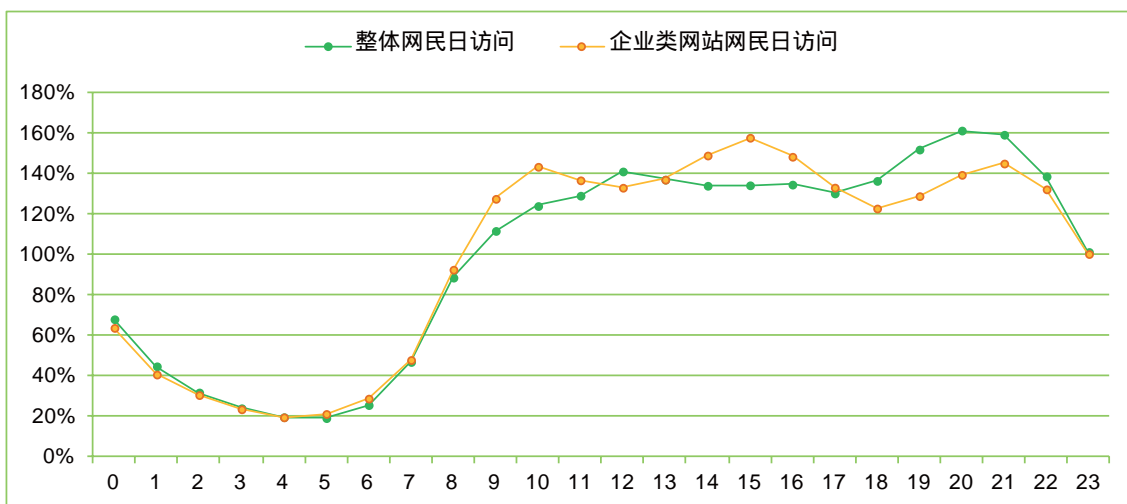


第四季度数据显示，政府类网站网民访问趋势中有三个较明显峰值，访问最高峰出现时间较早，为 10:00 左右，随后访问量小幅下滑，并于 15:00 左右出现第二个访问高峰，21:00 左右出现第三个访问小高峰。日访问最低谷出现在凌晨 3:00。

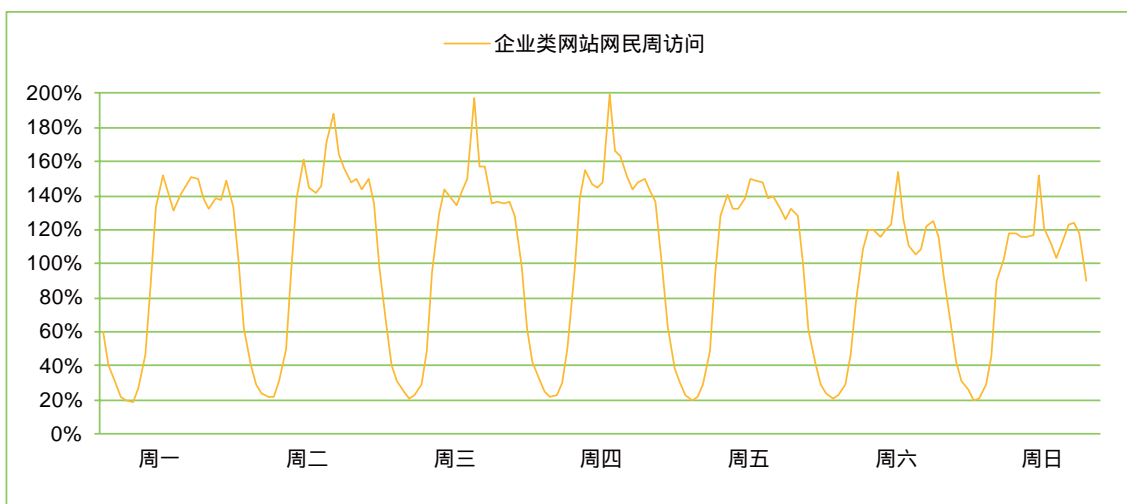


一周内，政府类网站网民访问趋势基本一致，其中，工作日期间的网民访问量要明显高于周六、日。一周中的访问最高峰值出现在周四下午访问高峰时段。

2.7 企业网站网民访问时间分析



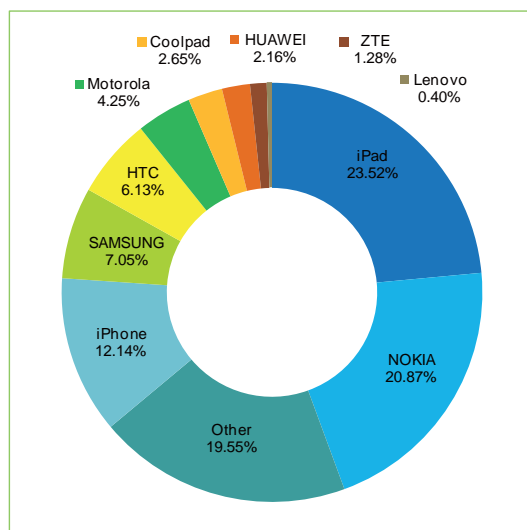
2011年第四季度中，企业类网站网民访问在一天中有三次访问高峰，分别出现在10:00、15:00和21:00。访问最低谷出现在凌晨4:00。



一周中，企业类网站网民访问在工作日活跃度较高，访问量明显较大；周二到周四下午时段出现明显峰值，周一和周五访问量比较平均，峰值不明显；周六、日整体访问量偏低。

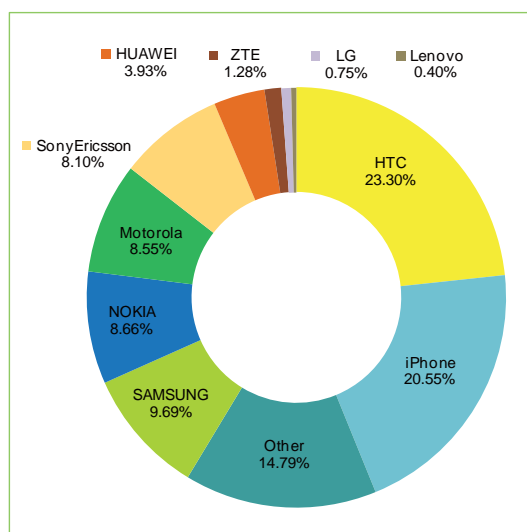
3.1 移动终端使用比例分析

浏览网页资讯时，各种移动终端所占的比例



2011年第四季度，在通过移动终端访问网页资讯时，用户使用 iPad 和 Nokia 的比例最大，分别为 23.52% 和 20.87%；其次为 iPhone、Samsung 和 Motorola，所占比例分别为 12.14%、7.05% 和 4.25%。

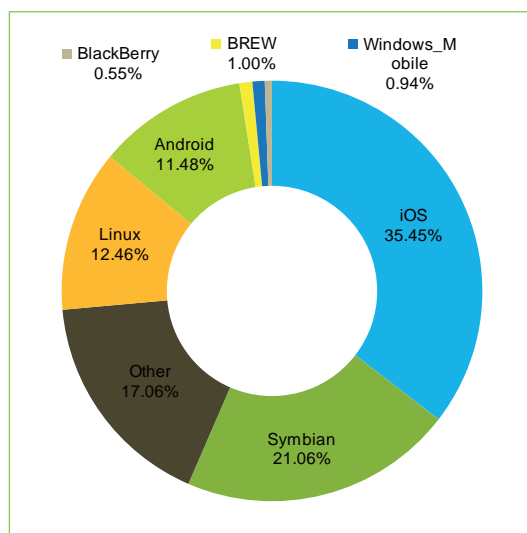
访问交互性内容及应用时，各种移动终端所占比例



在访问交互性内容及应用时，使用 HTC 和 iPhone 移动终端的用户所占比例最大，分别为 23.30% 和 20.55%；紧随其后的是 Samsung、Nokia 和 Motorola，所占比例分别为 9.69%、8.66% 和 8.55%。

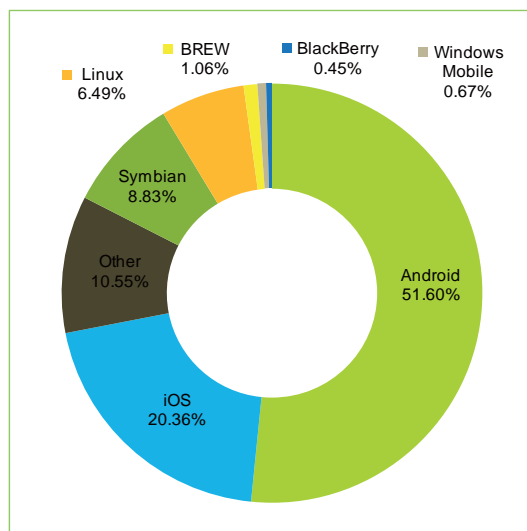
3.2 移动设备操作系统使用比例

访问网页资讯时，各种操作系统所占的比例



第四季度，用户使用移动终端访问网宿科技 CDN 平台的数据显示，访问网页资讯的移动终端操作系统以 iOS 为主，所占比例为 35.45%，其次为 Symbian、Linux 和 Android，所占比例分别为 21.06%、12.46% 和 11.48%。

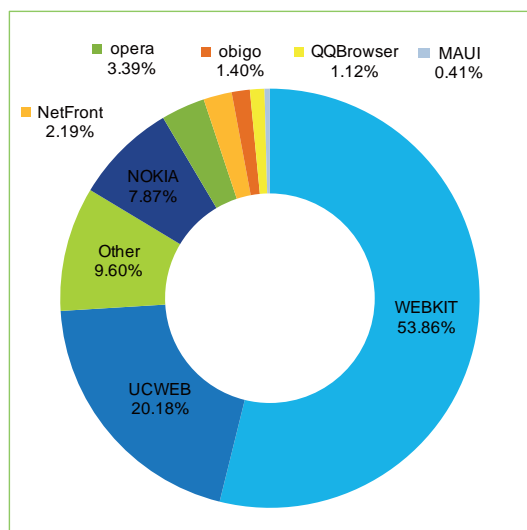
访问交互性内容及应用时，各种操作系统所占的比例



在访问交互式内容及应用时，用户使用的移动终端操作系统以 Android 为主，所占比例为 51.06%，其次为 iOS、Symbian 和 Linux 系统，分别占 20.36%、8.83% 和 6.49%。

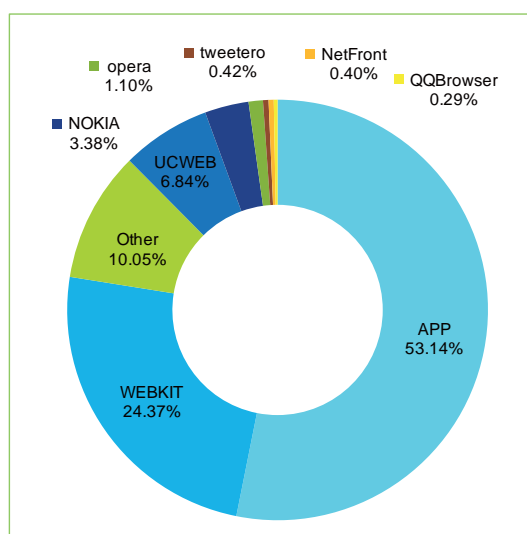
3.3 移动互联网浏览器使用比例

访问网页资讯时，各种浏览器所占的比例



2011年第四季度中，网民在使用移动终端设备访问网页资讯时，所占比例最大的浏览器是 Webkit，达到 53.86%，其次分别为 UCweb、Nokia 和 Opera，所占比例分别为 20.18%、7.87% 和 3.39%。

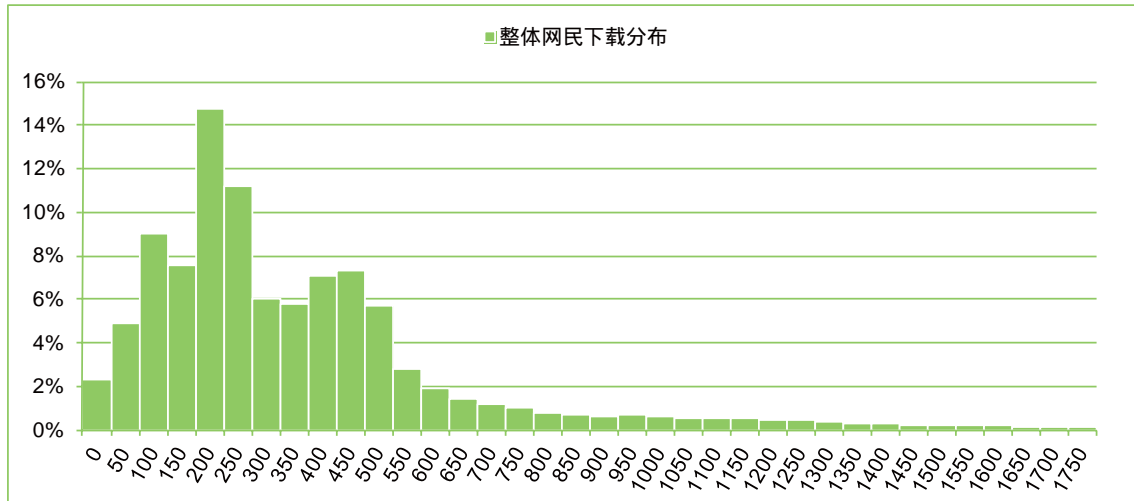
访问交互性内容及应用时，各种浏览器所占的比例



2011年第四季度，用户在使用移动终端访问交互式内容及应用时，APP 依旧保持强劲势头，以 53.14% 的比例占据榜首，其次为 Webkit、UCweb 和 Nokia，所占比例分别为 24.37%、6.84% 和 3.38%。

第四部分 网民网络下载速度分析

4.1 整体网民下载速度分布



横轴：下载速度（单位 KBytes/s）；纵轴：用户比例

2011年第四季度访问网宿科技CDN平台的数据统计显示，整体网民平均下载速度为416KB/s，较之第三季度有所提升。各地区下载速度集中在100KB/s-500KB/s的用户，所占比例达74.48%。其中，下载速度在200KB/s-250KB/s左右的用户数量最多，占整体网民的25.97%。

北京分公司

Add : 北京市朝阳区东三环三元桥国门大厦 A 座 5M

Tel : 010-84519900

E-mail : sales@chinanetcenter.com

上海分公司

Add : 上海市徐汇区斜土路 2669 号英雄大厦 15 楼

Tel : 021-64871177

E-mail : sales@chinanetcenter.com

广州分公司

Add : 广州市越秀区较场东路 19 号富力地产大厦 10 楼

Tel : 020-83759000

E-mail : sales@chinanetcenter.com

深圳分公司

Add : 深圳市南山区科技园南区长虹科技大厦 12 楼 1211

Tel : 0755-86639860

E-mail : sales@chinanetcenter.com